

## **Centromarca rinnova il Consiglio Direttivo Luigi Bordoni alla presidenza**

*Milano, 23 novembre 2016* - Il rinnovato Consiglio Direttivo di Centromarca ha confermato **Luigi Bordoni** alla presidenza dell'Associazione Italiana dell'Industria di Marca per il prossimo biennio.

A supportarlo nella sua attività saranno i Vice Presidenti **Cristina Scocchia** (Presidente e Amministratore Delegato L'Oréal Italia), **Valerio Di Natale** (Past President Mondelēz) e **Mario Preve** (Presidente Riso Gallo).

Dell'organo di governo di Centromarca fanno parte esponenti di primo piano delle più importanti industrie di marca operanti in Italia: **Caterina Boerci** (Eurofood, D&C), **Niccolò Branca di Romanico** (Branca), **Antonio Bulgheroni** (Lindt & Sprüngli), **Angelo Colussi** (Colussi), **Francesco Cruciani** (Gruppo Campari), **Alessandro d'Este** (Ferrero), **Luigi Del Monaco** (Parmalat), **Francesco Del Porto** (Barilla), **Francesco Fattori** (CSI Findus), **Flavio Ferretti** (Lavazza), **Francesca Romana Giancesin** (The Walt Disney Co.), **Vito Gulli** (Generale Conserve), **Sami Kahale** (Procter & Gamble), **Filippo Meroni** (S.C. Johnson), **Francesco Mutti** (Mutti), **Marina Nissim** (Bolton Group), **Debora Paglieri** (Paglieri), **Umberto Pasqua** (Pasqua), **Ubaldo Traldi** (Perfetti Van Melle), **Angelo Trocchia** (Unilever), **Leo Wencel** (Nestlé), **Stefano Zancan** (Bauli).

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano in Italia un giro d'affari di circa 50 miliardi di euro.