

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

Via Serbelloni 5, 20122 Milano
Tel. 02 777213.1
Fax 02 798801
E-mail: infocenter@centromarca.it
www.centromarca.it



“Gli Incontri di Milanofiori”
CENTROMARCA

“INCONTRI CON LE IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA”

XXII edizione

25-26 settembre 2013

Centro Congressi Milanofiori - Assago

- *L'iscrizione al “Seminario” è riservata alle industrie associate o invitate da Centromarca.*
- *La “Sessione di Apertura” è a partecipazione libera per gli appartenenti ad imprese associate o invitate, anche non iscritti al “Seminario”.*
Durante questa Sessione si terranno anche gli adempimenti dell'Assemblea Annuale delle idm associate.
- *In allegato: Scheda per le Iscrizioni al Seminario e per le Partecipazioni alla sola Sessione di Apertura.*

Mercoledì 25 settembre 2013

9.30 - 11.30 **SESSIONE DI APERTURA**

“ Branding nel tumulto delle trasformazioni ”

- ◆ *Scenari di mercato, performance idm, attese e prospettive*
- ◆ *Affermazione dell'interesse pubblico nelle modalità di rapporto commerciale: Art. 62, Direttiva Late Payment, Fair Trading Practice self-regulation UE*
- ◆ *Valore e valori di Marca nelle politiche commerciali e nell'interazione con gli stakeholders*
- ◆ *Rivoluzione digitale, social networking e consumatore playmaker: vincoli ed opportunità per il Branding*

A cura di Centromarca, con approfondimenti di:

Marco Costaguta (Long Term Partners) e Carlo Alberto Carnevale Maffè (SDA Bocconi)

NEL CORSO DI QUESTA SESSIONE: ADEMPIMENTI DELL'ASSEMBLEA ANNUALE DELLE IDM ASSOCIATE

Coffee-break

12.00 - 13.15 **COOP ITALIA**

Marco Pedroni	Presidente	Coop Italia
Alessandro Mazzoli	Direttore Politiche di Canale	Coop Italia
Paolo Capotosto	Direttore Vendite	Ferrero
Angelo Trocchia	Presidente e Amministratore Delegato	Unilever
Francesco Zonin	Vice Presidente	Zonin

Lunch

14.30 - 15.45 **ESD-SELEX**

Marcello Poli	Presidente	ESD Italia
Maniele Tasca	Direttore Generale	Selex
Stefano Zavaglia	Amministratore Delegato	Golfera
Gaetano Colabucci	Amministratore Delegato	Johnson & Johnson
Paolo Micheli	Brand Sales & Marketing Advisor	Parmareggio

Coffee-break

16.15 - 17.30 **CONAD**

Francesco Pugliese	Direttore Generale	Conad
Francesco Avanzini	Direttore Commerciale	Conad
Giuseppe Zuliani	Direttore Customer Mktg e Comunicazione	Conad
Emanuele Olivi	Sales Customer Director	Mondelez
Francesco Mutti	Amministratore Delegato	Mutti
Alberto Guazzini	Direttore Commerciale Generale	Paglieri

Giovedì 26 settembre 2013

9.30 - 10.45 UNES

Mario Gasbarrino
Gabriele Nicotra

Amministratore Delegato
Direttore Acquisti

Unes
Unes

Antonio Posa
Antonio Parrino
Andrea Vannini

Amministratore Delegato
Direttore Vendite
Direttore Vendite e Trade Marketing

Kellogg
Manetti&Roberts - Bolton Group
Montenegro - Bonomelli

10.45 - 11.15 “Customer Satisfaction nella Distribuzione Moderna: distintività in Italia, confronti internazionali”

Bruno Berni

Managing Director

Claes Fornell International

Coffee-break

11.45 - 13.00 ESSELUNGA

Carlo Salza
Gabriele Villa

Amministratore Delegato
Direttore Commerciale

Esselunga
Esselunga

Alessandro Felici
Flavio Ferretti
Andrea Cavalli

Presidente e Amministratore Delegato
Direttore Home Business EMEA
Direttore Vendite

Heinz-Plasmon
Lavazza
Sutter

Lunch

14.30 - 15.15 “Risultati economici della Distribuzione Moderna: dinamica 2008-2012”

Dario Righetti

Partner

Deloitte

Coffee-break

15.45 - 17.00 AUCHAN

Fabio Sordi

Direttore Acquisti e Mercati

Auchan

Mattia Noberasco
Stefano Agostini
Francesca R. Gianesin

Direttore Generale
Presidente e Amministratore Delegato
VP Consumer Product and Head of Retail

Noberasco
Sanpellegrino
Walt Disney

17.00 - 18.00 CONCLUSIONI a cura di componenti dello Steering Committee per le Politiche Commerciali

Francesco Del Porto
Marco Pesaresi
Enrico Galasso
Federico Patellani

Europe Market Unit Group Director
Sales & Distribution Director
Customer Sales Director
Direttore Vendite

Barilla
Birra Peroni
Coca-Cola HBC Italia
S.C. Johnson